

SPERIMENTAZIONI DIDATTICHE

realizzate grazie alla flessibilità organizzativa

a.s.2018/19

ISTITUTO ECONOMICO INTERNAZIONALE

BIENNIO

Amministrazione Finanza e Marketing
(CAMBRIDGE)

TRIENNIO

Relazioni Internazionali
per il Marketing
(CAMBRIDGE)

[* In corso di accreditamento]

Percorso di studi bilingue centrato su materie economico-giuridiche, che permette di sostenere l'esame di certificazione Cambridge IGCSE (International General Certificate of Secondary Education) in aggiunta al titolo italiano.

Studio potenziato della lingua inglese.

ISTITUTO ECONOMICO ARCHIVISTICA DIGITALE

BIENNIO

Amministrazione Finanza e Marketing
(ARCHIVISTICA DIGITALE)

TRIENNIO

Sistemi Informativi
Aziendali
(ARCHIVISTICA DIGITALE)

Approfondimento delle discipline storiche e delle tecniche informatiche legate alla digitalizzazione degli archivi dati di aziende private e pubbliche.

ISTITUTO ECONOMICO SPORTIVO

BIENNIO

Amministrazione Finanza e Marketing
(SPORT)

TRIENNIO

Amministrazione Finanza e
Marketing
(MANAGEMENT dello SPORT)

Approfondimento delle scienze e della cultura sportiva, conferenze, laboratori per apprendimento e consolidamento delle tecniche sportive, conseguimento di brevetti e qualifiche federali.



PERCORSO FORMATIVO TRADIZIONALE

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

BIENNIO UNICO

Amministrazione Finanza e Marketing

TRIENNIO

Amministrazione
Finanza e
Marketing

TRIENNIO

Sistemi Informativi
Aziendali

TRIENNIO

Relazioni
Internazionali per
il Marketing

SBOCCHI POST-DIPLOMA

Inserimento nel mondo del lavoro:



Pubblica Amministrazione, Aziende Private, Istituti Bancari, Attività Commerciali, Attività imprenditoriali, Aziende Informatiche, Aziende specializzate in marketing sportivo, Società sportive pubbliche e private, CONI e Federazioni Sportive Nazionali, Digitalizzazione archivi aziendali, Attività commerciali e turistiche.

Iscrizione ad una qualunque Facoltà Universitaria .

AMMINISTRAZIONE, FINANZA, MARKETING

Classe	I	II	III	IV	V
italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
1° lingua: Inglese	3	3	3	3	3
2° lingua :Francese/Spagnolo	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto	2	2	3	3	3
Economia politica			3	2	3
Geografia	3	3			
Scienze integrate (fisica)	2				
Scienze integrate (chimica)		2			
Scienze integrate (biologia)	2	2			
informatica	2	2	2	2	
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Ed. motoria	2	2	2	2	2
Religione / materia alternativa	1	1	1	1	1
Tot. Ore	32	32	32	32	32

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Classe	III	IV	V
Italiano	4	4	4
Storia	2	2	2
1° lingua: Inglese	3	3	3
2° lingua :Francese o Spagnolo	3	3	3
3° lingua: Francese o Spagnolo	3	3	3
Matematica	3	3	3
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologia della comunicazione	2	2	
Economia aziendale e geo-politica	5	5	6
Ed. motoria	2	2	2
Religione / materia alternativa	1	1	1
Tot. Ore	32	32	32

SERVIZI INFORMATIVI AZIENDALI

Classe	III	IV	V
italiano	4	4	4
Storia	2	2	2
1° lingua: Inglese	3	3	3
2° lingua :Francese o Spagnolo	3		
Matematica	3	3	3
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
informatica	4	5	5
Economia aziendale	4	7	7
Ed. motoria	2	2	2
Religione / materia alternativa	1	1	1
Tot. Ore	32	32	32