

## SPERIMENTAZIONI DIDATTICHE

realizzate grazie alla flessibilità organizzativa

a.s.2018/19

### ISTITUTO ECONOMICO INTERNAZIONALE

BIENNIO

Amministrazione Finanza e Marketing  
(CAMBRIDGE)

TRIENNIO

Relazioni Internazionali  
per il Marketing  
(CAMBRIDGE)



Cambridge  
Assessment  
English

Percorso di studi bilingue centrato su materie economico-giuridiche, che permette di sostenere l'esame di certificazione Cambridge IGCSE (International General Certificate of Secondary Education) in aggiunta al titolo italiano.

Studio potenziato della lingua inglese con madrelingua.

### ISTITUTO ECONOMICO ARCHIVISTICA DIGITALE

BIENNIO

Amministrazione Finanza e Marketing  
(ARCHIVISTICA DIGITALE)

TRIENNIO

Sistemi Informativi  
Aziendali  
(ARCHIVISTICA DIGITALE)

Approfondimento delle discipline storiche e delle tecniche informatiche legate alla digitalizzazione degli archivi dati di aziende private e pubbliche.

### ISTITUTO ECONOMICO SPORTIVO

BIENNIO

Amministrazione Finanza e Marketing  
(SPORT)

TRIENNIO

Amministrazione Finanza e  
Marketing  
(MANAGEMENT dello SPORT)

Approfondimento delle scienze e della cultura sportiva, conferenze, laboratori per apprendimento e consolidamento delle tecniche sportive, conseguimento di brevetti e qualifiche federali.



## PERCORSO FORMATIVO TRADIZIONALE

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

BIENNIO UNICO

Amministrazione Finanza e Marketing

TRIENNIO

Amministrazione  
Finanza e  
Marketing

TRIENNIO

Sistemi Informativi  
Aziendali

TRIENNIO

Relazioni  
Internazionali per  
il Marketing

## SBOCCHI POST-DIPLOMA

Inserimento nel mondo del lavoro:



Pubblica Amministrazione, Aziende Private, Istituti Bancari, Attività Commerciali, Attività imprenditoriali, Aziende Informatiche, Aziende specializzate in marketing sportivo, Società sportive pubbliche e private, CONI e Federazioni Sportive Nazionali, Digitalizzazione archivi aziendali, Attività commerciali e turistiche.

Iscrizione ad una qualunque Facoltà Universitaria .

### AMMINISTRAZIONE, FINANZA, MARKETING

Classe	I	II	III	IV	V
italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
1° lingua: Inglese	3	3	3	3	3
2° lingua :Francese/Spagnolo	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto	2	2	3	3	3
Economia politica			3	2	3
Geografia	3	3			
Scienze integrate (fisica)	2				
Scienze integrate (chimica)		2			
Scienze integrate (biologia)	2	2			
informatica	2	2	2	2	
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Ed. motoria	2	2	2	2	2
Religione / materia alternativa	1	1	1	1	1
Tot. Ore	32	32	32	32	32

### RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Classe	III	IV	V
Italiano	4	4	4
Storia	2	2	2
1° lingua: Inglese	3	3	3
2° lingua :Francese o Spagnolo	3	3	3
3° lingua: Francese o Spagnolo	3	3	3
Matematica	3	3	3
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologia della comunicazione	2	2	
Economia aziendale e geo-politica	5	5	6
Ed. motoria	2	2	2
Religione / materia alternativa	1	1	1
Tot. Ore	32	32	32

### SERVIZI INFORMATIVI AZIENDALI

Classe	III	IV	V
italiano	4	4	4
Storia	2	2	2
1° lingua: Inglese	3	3	3
2° lingua :Francese o Spagnolo	3		
Matematica	3	3	3
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
informatica	4	5	5
Economia aziendale	4	7	7
Ed. motoria	2	2	2
Religione / materia alternativa	1	1	1
Tot. Ore	32	32	32